

INLINE – Der EPP Podcast für Elektronikfertigung

Seit Januar 2023 ist EPP mit dem monatlichen Audio-on-Demand-Format am Start und setzt damit wieder Mal Maßstäbe im Markt.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Werbebotschaft

Rahmendaten



Erscheinungsweise: monatlich



Moderatorinnen:



Doris Jetter
Redaktion EPP



Sophie Siegmund
Redaktion EPP Europe



Bewerbung:

über epp-online.de, in EPP, im wöchentlichen Newsletter und LinkedIn.
Zugänglich über Podcast-Apps wie Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Deezer, Amazon Music, YouTube



Streams:

Gesamt: 1.489*
Ø je Folge: 186

Die Zielgruppe – OEM und EMS in D/A/CH

Inhaber

Geschäftsführer

technische Leiter

Produktions- und Fertigungsmanagement

Fabrik- und Fertigungsplaner

Verantwortliche für Qualität und Prozess.

Warum Podcast?

Ihre Vorteile mit dem Podcast von EPP

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik

K INDUSTRIE

EPP
INLINE

Der Podcast für
Elektronikfertigung

Im Podcast sprechen Doris und Sophie mit namhaften Persönlichkeiten der Branche über aktuelle und spannende Themen der Branche.

Gesprächspartner zeichnen sich durch eine hohe Kompetenz zum jeweiligen Thema aus.



Hohe Reichweite

Der Podcast wird auf der EPP Website, in Newslettern, Social Media und in sämtlichen einschlägigen Podcasts-Apps ausgespielt.



Zielgruppengenau

Die Bedürfnisse der Zielgruppe stehen im Mittelpunkt. Eine passend platzierte Werbung wirkt als Mehrwert für den Hörer und birgt enormes Aktivierungspotenzial.



Werbung ohne Streuverluste

Die Zielgruppen, die angesprochen werden, sind sehr spitz und bieten die Möglichkeit Werbung ohne Streuverluste auszuspielen.



Hohe Aufmerksamkeit

Im Vergleich zu anderen Medien passiert der Konsum von Podcasts mit voller Aufmerksamkeit. Die Hörer verfolgen die Inhalte ebenso aktiv wie die Werbung.



Stets präsent

Podcast-Werbung ist langlebig und über Jahre jederzeit on-demand abrufbar.

Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

EPP

Genau dort inserieren, wo Sie gesucht werden.

Native, individuelle Audio-Spots, buchbar, einzeln oder im Paket, aber immer exklusiv und an maximal 3 Stellen:

- Pre-Roll (in den ersten ca. 5 Minuten der Podcastfolge)
- Mid-Roll (mittendrin)
- Post-Roll (in den letzten ca. 5 Minuten der Podcastfolge)

Allgemeine Hinweise:

Im Podcast-Umfeld empfehlen wir eine authentische Tonalität ohne Störgeräusche oder anderer Audio-Elemente. Der Audio Spot sollte zur Mediengattung Podcast passen und sich harmonisch in den Podcast einfügen. Der Audio Spot darf daher folgende Elemente nicht beinhalten:

- keine Schimpfworte, Beleidigungen, Herabwürdigungen
- keine Aktivierungsnamen für Sprachassistenten wie „Alexa“, „Siri“, „Hey/Ok Google“, „Bixby“
- keine Gefahrengeräusche (Sirene, Glasbruch, Autounfall, Martinshorn, Angstschreie)
- kein zu starker Lautstärkewechsel, z.B. plötzliches Schreien

Im Auftrag des Kunden bieten wir gegen Aufpreis eine Adaption eines vorhandenen Radiospots für die Nutzung in Podcasts geeigneter Form an.

Werbeeinblendungen¹ (Preise zzgl. MwSt.)

Host-Read	Pre-roll	30 sec	EUR 2.000
	Mid-roll	30 sec	EUR 2.200
	Post-roll	20 sec	EUR 1.400
Pre-Recorded	Mid-roll	30 sec	EUR 1.700
	Post-roll	20 sec	EUR 900
Sponsoring	Logo und namentliche Nennung ‚Präsentiert von‘ in Bewerbung der Podcast-Ausgabe. Reichweite: ca 180.000/360.000 Kontaktchancen (3/6 M)		EUR 6.000/3Monate EUR 10.200/6Monate

¹ - je einmal pro Folge.

Host Read – Werbetext wird von Konradin gesprochen.

Pre-Recorded – Kunde liefert fertigen Audio-Spot.

20 bzw. 30 Sek. = max. 45 bzw. 55 Worte

Fachwissen unterhaltsam vermitteln

Themenplan

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik

k INDUSTRIE
EPP
INLINE
Der Podcast für
Elektronikfertigung

Bisherige Folgen

Januar	Was ist Obsolescence? Mit Axel Wagner und Dr.-Ing. Wolfgang Heinbach, COGD.e.V
Februar	Digitalisierung des Baugruppentransports Mit Matthias Fehrenbach, Geschäftsführer der EUTECT GmbH
März	Handlöten – smart vernetzt mit Hansjürgen Bolg & Jörg Nolte, KurtzErsa
April	SMT meets Semiconductor Steffen Kröhnert & Klaus-Dieter Lang
Mai	Nachhaltigkeit Mit Prof. Dr. Wolfgang Ertel, Hochschule Ravensburg-Weingarten
Juli	KI in der Elektronikfertigung Mit Andreas Türk, Göpel electronic
August	Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Elektronikindustrie Dan Mutschler von MTM Ruhrzinn und Ingo Lomp von Stannol
September	Digitalisierung in der Elektronikfertigung Volker Pape, Viscom AG, Vorsitzender der Fachabteilung Productronic des VDMA
Oktober	productronica 2023 Barbara Müller von der Messe München
November	CyberSecurity
Dezember	Gefälschte Bauteile erkennen

Themenplan 2024 folgt

Jetzt alle Folgen anhören unter:

<https://epp.industrie.de/inline-podcast-elektronikfertigung/>

Haben Sie noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationszielen.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Konradin Mediengruppe GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Julia Knapp

Verkauf

Phone +49 711 7594-327

Mobil +49 1514 3154928

E-Mail julia.knapp@konradin.de

EPP
Elektronik Produktion + Prüftechnik

k INDUSTRIE

EPP
INLINE

Der Podcast für
Elektronikfertigung