

# Newsletter

Steigern Sie Ihre Reichweite und erreichen Ihre Zielgruppe



# Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

## Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 16 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

## Zahlen und Fakten

|             |                           |              |                                   |
|-------------|---------------------------|--------------|-----------------------------------|
| <b>40</b>   | erfolgreiche Medienmarken | <b>4.498</b> | Kunden aus verschiedenen Branchen |
| <b>+400</b> | zufriedene Mitarbeitende  | <b>95</b>    | Jahre Konradin Mediengruppe       |

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger  
Geschäftsführer



Marktforschung  
Media Service  
Shops  
Corporate Publishing  
Fachevents  
Medienproduktion

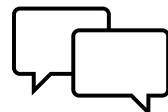
- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie einen Newsletter buchen sollten?](#)
- 5 [Newsletter im Konradin Industrie Netzwerk](#)
- 6 [Special: Themen-Newsletter](#)
- 7 [Leistungen und Preise der Newsletter](#)
- 8 [Welche Daten werden für Ihre Newsletter-Schaltung benötigt?](#)
- 9 [Wie sieht eine Newsletter-Schaltung bei Konradin Industrie aus?](#)
- 10 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

# Warum Sie einen Newsletter buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



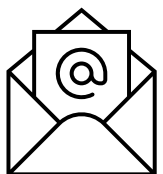
## **Empfehlungscharakter in der Zielgruppe**

Sie erreichen die Empfängeradressen Ihres gewählten Redaktions-Newsletter im vertrauten Newsletter Layout.



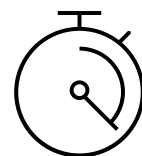
## **Zertifiziert & Datenschutzkonform**

Alle unsere Newsletter werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft und versendet.



## **Zielgruppengenaue Kommunikation**

Alle Fachmedien bei Konradin Industrie informieren die Leser ihrer Branche via regelmäßigem Newsletter.



## **Geringer Aufwand**

Wir platzieren Ihre Anzeige bzw. Ihren Banner im gewünschten redaktionellen Umfeld und kümmern uns um den reibungslosen Versand.



## **Hohe Transparenz**

Nach erfolgreichem Versenden des Redaktions-Newsletters erhalten Sie ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs.

# Newsletter im Konradin Industrie Netzwerk.

Übersicht der Redaktions-Newsletter – Sie haben die Wahl

| Titel  | Empfänger | Frequenz                   | Zielgruppe   |
|--|-----------|----------------------------|--|
| additive   | 4.100     | Wöchentlich, mittwochs     | Alle, die sich mit additiver Fertigung im industriellen Umfeld beschäftigen. Dabei adressieren wir sowohl Entscheider als auch Konstrukteure oder fachliche Angestellte im Maschinen- und Anlagenbau, die sich über Aktuelles informieren möchten. |
| Automationspraxis Newsletter                               | 11.300    | 14-tägig, mittwochs        | Entscheider im fertigungsnahen Management sowie Meister und Fachkräfte, die nach Automatisierungslösungen im eigenen Betrieb suchen.   |
| Beschaffung aktuell – der Newsletter für Profis im Einkauf | 10.540    | 2x im Monat, donnerstags   | Entscheider in Einkauf, Supply Management, technischem Einkauf und Logistik sowie Geschäftsführer und Vorstände in Mittel- und Großbetrieben aller Branchen.   |
| Chemieproduktion insight                                   | 1.300     | jeder 2. Mittwoch im Monat | Technisches Management und Investitionsentscheider, dies sich über chemische Produktion informieren wollen, mit Klick im Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe.  |
| EPP-News   | 10.928    | Wöchentlich, mittwochs     | Abonnenten sind qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger, die sich über Neuheiten in der Elektronikfertigung informieren wollen.  |
| EPP-EUROPE-News  | 22.944    | 14-tägig, dienstags        | Der englischsprachige Newsletter liefert interessante und wichtige News für den europäischen Raum.   |
| Industrie-News   | 25.000    | wöchentlich, dienstags     | Funktionen: 86% Geschäftsführer und Vorstände, Betriebs-, Bereichs- und Abteilungsleiter.<br>Branchen: 53% Maschinenbau, 19% Metallerzeugung und -bearbeitung.   |
| IT trifft auf Industrie                                    | 20.000    | Wöchentlich, dienstags     | Zum einen sprechen wir Fachleute/Spezialisten mit IT-Background an, die sich künftig mit der IT im Produktionsumfeld auseinandersetzen. Zum anderen fokussieren wir auf IT-Zuständige im Produktionsbereich mit Fertigungs-Background.             |
| K E M Engineering  | 15.850    | Wöchentlich, donnerstags   | Entscheider im Bereich Konstruktion, Produkt- und Produktionsentwicklung, die sich aktuell über Produkte, Lösungsansätze, Innovationen, neue Technologien und Verfahren informieren wollen.  |
| Lebensmittelproduktion insight                             | 1.300     | jeder 3. Mittwoch im Monat | Technisches Management und Investitionsentscheider, dies sich über die Lebensmittel-Produktion (Food&Beverage) informieren wollen, mit Klick im Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe.   |
| mav Newsletter – Späne à la carte                          | 11.300    | 14-tägig, donnerstags      | Entscheider aus der spannenden Fertigung.  |
| medizin&technik-News                                       | 7.600     | 2x im Monat, freitags      | Empfänger, die sich über Neuheiten in der Medizintechnik informieren wollen. Also Hersteller von medizinischen Geräten, Produkten und Komponenten in den Entwicklungs- und Produktionsabteilungen und Geschäftsführer aus der Medizintechnik.      |
| Pharmaproduktion insight                                   | 600       | jeder 4. Mittwoch im Monat | Technisches Management und Investitionsentscheider, dies sich über die Produktion pharmazeutischer Produkte informieren wollen, mit Klick im Themenbereich und/oder Zugehörigkeit zur Zielgruppe.  |
| prozestechnik-online-Newsletter                            | 17.715    | Wöchentlich, dienstags     | Inhaber, Geschäftsführer, technisches Management und Investitionsentscheider in der chemischen-, pharmazeutischen- und Lebensmittelindustrie.  |
| QUALITY-News   | 11.400    | 2x im Monat, mittwochs     | Verantwortliche für Qualitätsmanagement im produzierenden Gewerbe.   |
| Sicherheitsbeauftragter-Newsletter                         | 5.156     | Wöchentlich, donnerstags   | Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieure, Sicherheitsbeauftragte, Betriebsärzte, Gesundheitsmanager.  |

# Special: Themen-Newsletter.

Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu einem Fokusthema

| Titel                                 | Empfänger  | Frequenz  | Kurzcharakteristik  |
|---------------------------------------|--|---|---|
| Beschaffung aktuell Themen-Newsletter | Zielgruppe der redaktionellen Newsletter (siehe Seite 5)   | Dreimal im Jahr. Versandtermine auf Anfrage   | Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zum Fokusthema E-Procurement   Online-Plattformen   |
| Industrieanzeiger Themen-Newsletter   | Zielgruppe der redaktionellen Newsletter (siehe Seite 5)   | Versandtermine auf Anfrage  | Exklusiver Newsletter mit redaktionellen Inhalten zu den Fokusthemen: Mobility – Smart Factory – Future of Manufacturing – Nachhaltige Produktion |
| K E M Drives                          | Alle aktiven User der letzten 6 Monate (rollierend) mit Klick auf den Themenbereich Antriebstechnik in bisherigen Newslettern.               | Wöchentlich dienstags, im Wechsel (außer Juli und August). K E M Drives<br>Start: 06.02.24, Ende: 28.11.24.     | Tipps und Trends aus der Antriebstechnik für alle, die sich aktiv und derzeit mit dem Thema beschäftigen und Lösungen suchen.                     |
| K E M Automation                      | Alle aktiven User der letzten 6 Monate (rollierend) mit Klick auf den Themenbereich (elektrische) Automatisierung in bisherigen Newslettern. | Wöchentlich dienstags, im Wechsel (außer Juli und August). K E M Automation<br>Start: 30.01.24, Ende: 03.12.24. | Tipps und Trends aus der Automatisierung für alle, die sich aktiv und derzeit mit dem Thema beschäftigen und Lösungen suchen.                     |

# Newsletter: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

| Titel  | Text-/Bild-Anzeige | Fullbanner<br>im Content | Leaderboard<br>über Header | Medium Rectangle | Button |
|--|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------------|--------|
| additive   | 840,-              | 840,-                    | 1.050,-                    | 840,-            |        |
| Automationspraxis Newsletter                               | 895,-              | 895,-                    | 1.100,-                    | 895,-            |        |
| Beschaffung aktuell – der Newsletter für Profis im Einkauf | 1.050,-            | 1.050,-                  | 1.325,-                    | 1.050,-          |        |
| Chemieproduktion insight                                   | 1.520,-            | 1.520,-                  |                            |                  | 600,-  |
| EPP-News   | 730,-              | 730,-                    | 1.320,-                    | 730,-            |        |
| EPP-EUROPE-News  | 730,-              | 730,-                    | 1.320,-                    | 730,-            |        |
| Industrie-News   | 1.100,-            | 1.100,-                  | 1.750,-                    | 1.100,-          |        |
| IT trifft auf Industrie                                    | 1.050,-            | 1.050,-                  | 1.600,-                    | 1.050,-          |        |
| K E M Engineering  | 810,-              | 810,-                    | 1.320,-                    | 810,-            |        |
| K E M Drives   | 1.580,-            | 1.580,-                  |                            |                  | 640,-  |
| K E M Automation   | 1.580,-            | 1.580,-                  |                            |                  | 640,-  |
| Lebensmittelproduktion insight                             | 1.520,-            | 1.520,-                  |                            |                  | 600,-  |
| mav Newsletter – Späne à la carte                          | 895,-              | 895,-                    | 1.100,-                    | 895,-            |        |
| medizin&technik-News                                       | 770,-              | 770,-                    | 980,-                      | 770,-            |        |
| Pharmaproduktion insight                                   | 1.520,-            | 1.520,-                  |                            |                  | 600,-  |
| prozesstechnik-online-Newsletter                           | 990,-              | 990,-                    | 1.380,-                    | 990,-            |        |
| QUALITY-News   | 735,-              | 735,-                    | 945,-                      | 735,-            |        |
| Sicherheitsbeauftragter-Newsletter                         | 500,-              | 500,-                    | 680,-                      | 500,-            |        |







# Welche Daten werden für Ihre Newsletter-Schaltung benötigt?

Datenanlieferung für Ihre Platzierung im Newsletter

| ✓ | Benötigte Inhalte und Formate   |
|---|---|
|   | Formate: GIF, JPG, (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige),<br><br>Dateigröße: max. 60 KB  |
|   | Tracking-Code ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut.<br><br>Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.   |
|   | Auf Wunsch Text für Überschrift benennen, die auch über mehr als eine Zeile gehen kann (max. 45 Zeichen je Überschriftszeile).<br>Darstellung fett oder normal.<br>Die Überschrift wird nicht durch eine Leerzeile vom restlichen Text getrennt.<br>Die Anzahl Zeichen der Überschrift zählen zu den 300 Zeichen insgesamt. |

## Datenanlieferung:

7 Tage vor Kampagnenstart über unser Kundenportal: [kundenportal.konradin.de](http://kundenportal.konradin.de).

| Werbeform*/Platzierung  |   | Größe in Pixel (B x H)                                |
|-------------------------|---|---|
| Leaderboard über Header |  | 728 x 90**  |
| Text-/Bildanzeige       |  | Bild 200 x 150 und Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Fullbanner              |  | 468 x 60**<br>590 x 100**                             |
| Medium Rectangle        |  | 300 x 250   |

\* Größe und Position in Abbildung beispielhaft.

\*\* Mobile-Darstellung: skaliert auf 300 Pixel Breite



# Newsletter

Unsere Referenzen – so könnte Ihre Schaltung im Newsletter aussehen

LEVEL UP YOUR PERFORMANCE!  
Jetzt Beratungstermin vereinbaren!



## Automations praxis

News und Trends aus Robotik und Automation

Sie ausgewählt: Die interessantesten News und Trends rund um Roboter, Cobots und Fabrikautomation.

### Heute lesen Sie:

- Einfacher Einstieg in die Robotik
- Stäubli-Roboter im Einsatz für die E-Mobilität
- Kollege Roboter entlastet im Handwerk
- Robotik auf der All About Automation
- EU-Reisepass für Transportroboter
- Scara-Roboter profitieren von integrierter Vision
- Robotik-Leitungen in ScanSonic-Laserbearbeitungsoptiken
- Robuste Verbindungen für schwere Lasten
- Automatisch umpaletieren von Palette zu Palette



### Einfacher Einstieg in die Robotik

Igus beschleunigt das Tempo bei der Low Cost Automation und macht nun mit Software-Neuheiten und neuen Cobots den Einstieg in die Robotik noch einfacher und erschwinglicher.

[>> Zur Meldung](#)

### Stäubli-Roboter im Einsatz für die E-Mobilität

Der Wandel zur E-Mobilität hat große Auswirkungen auf die Produktion. Auf die Robotik warten daher viele neue Aufgaben, wie ein Blick in die Praxis von Stäubli Robotics zeigt.

[>> Mehr lesen](#)

ANZEIGE



**YAMAHA**  
IHRE LÖSUNG FÜR EINE  
HIGHSPEED-MONTAGETECHNIK

LCM200

#DiscoverYamahaRobotics

## medizin & technik

Ingenieurwissen für die Medizintechnik

Sehr geehrte Frau Kraft,

bei der Umsetzung der Krankenhausreform fordert der BVMed unter anderem eine bessere Investitionsfinanzierung. Doch auch die Nachhaltigkeit beschäftigt die Branche.


### Heute lesen Sie:

- BVMed: Forderungen zur **Krankenhausreform**
- Schlechtes Innovationsklima in der **Hilfsmittel-Branche**
- So wird **Medizintechnik nachhaltiger**
- Kunststoffrecycling** im Krankenhaus
- Hinweisgeber-Schutzgesetz**: Meldestellen einrichten

### Nachhaltige Medizintechnik

Kreislaufwirtschaft im Krankenhaus und in der Produktion


[>> Zum Thema](#)



### BVMed: Forderungen zur Krankenhausreform

Um Patienten weiterhin mit moderner Medizintechnik versorgen zu können, müssen bei der Umsetzung der Krankenhausreform unter anderem auch die Finanzierbarkeit im System beseitigt und die Investitionsfinanzierung verbessert werden.

[>> Mehr lesen](#)



### Schlechtes Innovationsklima in der Hilfsmittel-Branche


Laut einer aktuellen Eurocom-Umfrage bremsen Kostensteigerungen, bürokratische Hürden und der Fachkräftemangel die deutschen Hilfsmittel-Hersteller aus.

[>> Mehr lesen](#)

### Reinraum für die Medizintechnik

Das modulare Reinraumsystem CleanMediCell® wurde für die Produktion in besonders sensiblen Bereichen der Medizintechnik entwickelt. Spritzgussfertigungen werden mit automatisierter Förder- und Schleusentechnik sicher an den Reinraum angebunden.

ANZEIGE



## Der schnelle Weg zum Nonstop-Etikettieren

Unterbrechungsfrei etikettieren dank der neuen Redundanzfunktion mit zwei HERMA 500!  
Live erleben auf der Interpack in Halle 3B, Stand C37.



HERMA  
Labeling your business

## Automations praxis

News und Trends aus Robotik und Automation

Sie ausgewählt: Die interessantesten News und Trends rund um Roboter, Cobots und Fabrikautomation.

### Heute lesen Sie:

- Siemens auf der Logimat: Digitaler Zwilling eines Logistikzentrums
- Kawasaki Robotics: neue CL-Cobots über Partnerschaft mit Neura Robotics
- idealworks: „Wir bieten ein ganzes Robotik-Ökosystem“
- Experientum Bin Picking: So wird der Griff in die Kiste zum Erfolg
- SSI Schäfer: „Wir bauen das Robotik-Geschäft weiter aus“
- Ganz schön stark: Blaubils kompaktes AGV trägt drei Tonnen
- Bosch Rexroth's Active Shuttle spricht VDA 5050
- 21 smarte Transportroboter in der Schaltschrank-Fabrik
- Einfacher Einstieg in das automatisierte Schweißen
- Frönkis' Cobot-Schweißzelle Smartool entlastet und spart Zeit
- Optronic: Bin Picking löst Herausforderungen der Produktion



### Siemens auf der Logimat: Digitaler Zwilling eines Logistikzentrums

Unter dem Motto „Intelligent Intralogistics – experience the flow“ zeigt Siemens neben dem digitalen Zwilling eines realen Logistikzentrums außerdem KI-basiertes autonomes Kommissionieren mit Robotern.

[>> Zur Meldung](#)



### Kawasaki Robotics: neue CL-Cobots über Partnerschaft mit Neura Robotics

Der japanische Roboter-Pionier Kawasaki Robotics steigt über eine Partnerschaft mit dem deutschen Start-up Neura Robotics in den Cobot-Markt ein. Premiere feiern die Cobots der CL-Serie auf der Automata.

[>> Zur Meldung](#)

ANZEIGE



## Automatisiere ab

Hannover Messe Halle 6/Stand E26

3.999 €

oder [RBTX.com](#)

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail [andreas.hugel@konradin.de](mailto:andreas.hugel@konradin.de)



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail [joachim.linckh@konradin.de](mailto:joachim.linckh@konradin.de)

## Unsere Vertretung im Ausland

### Great Britain

#### Jens Smith

Jens Smith Partnership  
The Court Long Sutton Hook,  
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail [jsp@trademedia.info](mailto:jsp@trademedia.info)

### USA, Canada

#### Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc  
5 Penn Plaza, 19th Floor,  
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail [detleffox@comcast.net](mailto:detleffox@comcast.net)



### Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen