

Ad Specials Print

Ihre Botschaft plakativ in Szene gesetzt



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 16 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40	erfolgreiche Medienmarken	4.498	Kunden aus verschiedenen Branchen
+400	zufriedene Mitarbeitende	95	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Marktforschung
Media Service
Shops
Corporate Publishing
Fachevents
Medienproduktion

Inhalt

Wo finde ich was?

- 2** [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4** [Warum Sie bei Konradin Industrie Ad Specials Print buchen sollten?](#)
- 5-6** [Banderole](#)
- 7-8** [Beilagen](#)
- 9-10** [Beikleber](#)
- 11-12** [Beihefter](#)
- 13** [Altarfalz-Beihefter](#)
- 14** [Gatefolder](#)
- 15** [Titelflappe](#)
- 16** [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

Warum Sie ein Print Ad Special buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Gedruckte Ad Specials fallen auf!
Ihre Inhalte landen im wahrsten Sinne des Wortes direkt auf dem Schreibtisch Ihrer Zielgruppe!



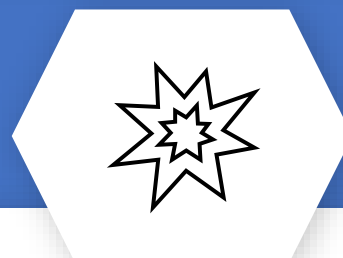
Hochwertige Produktion

Durch die wertige Gestaltung und Aufmachung können Ihre Markenwerte multisensual wahrgenommen werden.



Vielseitig einsetzbar

Von der Banderole über Beilagen und Beihefter bis zum Beikleber: Es gibt eine Vielzahl an Formaten, die Ihre Werbeziele unterstützen.



Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten

Sie wählen das Format und bestimmen die Themen und Inhalte – wir sorgen für den plakativen Auftritt!



Zielgruppengenaue Kommunikation

Ihr potenzieller Kunde bekommt die Informationen direkt mit dem Fachmagazin seiner Branche in die Hand.

Vorteile und Einsatzmöglichkeiten Ihrer Banderole

- Ihr Inhalt verpackt das Heft – der plakative Störer rundum.
- Mit der Banderole sind Sie „oben auf“ – also das Erste, was der Leser sieht.
- Sie werden vom Leser noch vor allen anderen Inhalten wahrgenommen.
- Die Banderole kann textlich auf Ihre Anzeigen im Heft hinweisen.

Ihre Werbebotschaft umspannt und präsentiert dem Leser die hochwertigen Informationen seines Fachmagazins!

An Ihnen kommt keiner vorbei! Setzen sie den allerersten Werbeimpuls!

Die Banderole wird außen um die Zeitschrift gelegt.



Variationen und Anregungen

Zangenbanderole

Die Banderole wird ins Heft eingeschlagen und verweist auf Ihre doppel-seitige Anzeige. So wird der Leser direkt auf Ihre Werbebotschaft geleitet. Technische Besonderheit: 3 x gerillt, jeweils mit Klebepunkt rechts und links auf der Trägeranzeige fixiert.

Banderole mit Perforation

Integrieren Sie Karten, Eintrittskarten, Gimmicks direkt in die Banderole. Mit der passenden Papierstärke können Sie aus der Banderole ein Produkt mit Mehrwert machen!

Andere Formate sowie zusätzliche Stanzungen, Perforationen, Sonderfarben und weitere Lackierungen oder Hochbanderolen auf Anfrage mit Muster. Bei Sonderformaten sind längere Produktions- und Verarbeitungszeiträume sowie andere technische Kosten zu berücksichtigen.

Banderolen müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und sie dürfen nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.

Die Platzierung von Banderolen sowie die Umsetzung von Banderolen-Variationen ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Banderolen aus anderen Werkstoffen als Papier können nur nach vom Verlag durchzuführender Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Banderole

Preise und Leistungen

Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Medialeistung inkl. Druck	umlegen und kleben € 125,- pro Tsd.	Preis in € zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.2023
Automationspraxis	12.141	5.700,-	1.517,-	7.218,-
Beschaffung aktuell	14.725	7.500,-	1.840,-	9.341,-
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	8.500,-	2.118,-	10.619,-
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	8.500,-	853,-	9.354,-
EPP Elektronik Produktion + Prüftechnik	6.945	8.000,-	868,-	8.868,-
Industrieanzeiger	32.250	5.700,-	4.031,-	9.731,-
KEM Konstruktion	17.304	9.800,-	2.163,-	11.963,-
mav	15.711	5.700,-	1.963,-	7.664,-
medizin&technik	6.909	5.700,-	863,-	6.564,-
QUALITY ENGINEERING	16.195	6.900,-	2.024,-	8.924,-
Sicherheitsbeauftragter	6.759	6.000,-	844,-	6.845,-
Sicherheitsingenieur	2.872	4.000,-	359,-	4.359,-
andere Fachmagazine				auf Anfrage

Vorteile und Einsatzmöglichkeiten Ihrer Beilage

- Ihr potenzieller Kunde bekommt die Informationen direkt mit dem Fachmagazin seiner Branche in die Hand.
- Sie bestimmen Umfang, Inhalt, Gewicht.
- Bietet große Gestaltungsspielräume.

Beilagen werden lose an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Sie sind aus einem Stück und so beschaffen, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt.

Beilagen sind sowohl im Magazinformat DIN A4 als auch im Zeitungsformat DIN A3 möglich, Standardformat: 200 mm x 280 mm.

Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein und gefalzt angeliefert werden.



Variationen und Anregungen

Teilbeilagen sind nach der ersten Ziffer der PLZ möglich. Mindestauflage ist 3.000 Exemplare.

Gerne machen wir Ihnen ein Angebot für **Warenmuster** oder Beilagen aus **anderen Werkstoffen** als Papier. Bitte senden Sie uns dazu ein verbindliches Muster.

Die **Oversize Beilage** ragt nach oben aus dem Magazin und erzeugt schon bei geschlossenem Heft Aufmerksamkeit.

Format max. 200 mm breit x bis 315 mm hoch, ragt bis zu 15 mm oben aus dem Magazin. 1 Blatt, Papiergewicht ab 300 g. Einschweißen erforderlich. Gerne machen wir Ihnen ein Angebot.

Lieferung:

Anlieferung unbedingt mit Lieferschein, der folgende Angaben enthält:
Für „FachmagazinName“, Ausgabe (Nr.), Auflage
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Lieferadresse / Lieferung frei:
Beck Servicepack GmbH, Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt
Mo. bis Fr. 7:30–16:00 Uhr

Abweichende Lieferadresse für „Sicherheitsingenieur“ und „Sicherheitsbeauftragter“
Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Mo. bis Fr. 8:00–20:00 Uhr

Beilagen müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und sie dürfen nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Anlieferungsmenge
Automationspraxis	12.141	12.370
Beschaffung aktuell	14.725	14.972
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	17.219
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	6.996
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	7.115
Industrieanzeiger	32.250	32.613
KEM Konstruktion Automation	17.304	17.577
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	16.000
medizin&technik	6.909	7.078
QUALITY ENGINEERING	16.195	16.457
Sicherheitsbeauftragter	6.759	6.927
Sicherheitsingenieur	2.872	3.000
andere Fachmagazine		auf Anfrage

Gewicht	Preis in € pro Tausend zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.2023
bis 25 g	270,-
bis 30 g	295,-
bis 35 g	320,-
bis 40 g	345,-
bis 45 g	370,-
bis 50 g	395,-

Berechnung erfolgt nach Gewicht und pro angefangenes Tausend.

Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) berechnen wir gesondert.

Die Kosten für eine Einlagerung länger als 4 Wochen werden in Rechnung gestellt.

Andere Formate und Gewichte auf Anfrage mit Muster.

Vorteile und Einsatzmöglichkeiten Ihres Beiklebers

- So sorgen Sie für Response.
- Ihre Aussage hebt sich von klassischen Anzeigen ab.
- Das Post-it – Ihr Denkkzettel für den Leser.

Beikleber sind Drucksachen oder Gegenstände, die so auf eine Basisanzeige geklebt werden, dass sie vom Leser mühelos abgelöst werden können.



Variationen und Anregungen

Postkarte

Die schöne alte Postkarte erfreut sich wieder großer Beliebtheit.

Post-it

Der praktische Denkkzettel.

Booklet

Wenn es mal etwas mehr Text werden soll...

Warenproben

Zum Ausprobieren: Putztücher, Streckmetall, Papiermuster, Flüssigkeiten in Folienpack etc.

Gimmicks

Ihre besondere Zugabe.

Beikleber müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und sie dürfen nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.

Die Platzierung von Beiklebern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beikleber aus anderen Werkstoffen als Papier können nur nach vom Verlag durchzuführender Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Anliefermenge
Automationspraxis	12.141	13.200
Beschaffung aktuell	14.725	15.867
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	18.158
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	7.733
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	7.854
Industrieanzeiger (Postkarte / Post-it)	32.250	32.935 / 32.450
KEM Konstruktion Automation	17.304	18.523
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	16.930
medizin&technik	6.909	7.816
QUALITY ENGINEERING	16.195	17.380
Sicherheitsbeauftragter	6.759	7.661
Sicherheitsingenieur	2.872	3.658
andere Fachmagazine		auf Anfrage

Preis in € pro Tsd. zzgl. MwSt., gültig ab 01.10.2023, inkl. Portokostenanteil	Gewicht	Postkarte	Post-it	Booklet Warenprobe Gimmick
Beilagenpreis		70,-	70,-	auf Anfrage
maschinelles Aufkleben		37,-	nicht möglich	auf Anfrage
manuelles Aufkleben		74,-	74,-	auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 25 g			auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 30 g			auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 35 g			auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 40 g			auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 45 g			auf Anfrage
Beilagenpreis	bis 50 g			auf Anfrage

Berechnung: Trägeranzeige
 + Beilagenpreis (x Auflage./Tausend)
 + Klebekosten (x Auflage./Tausend)
 Auf Klebekosten ist keine Agenturprovision möglich.

Druckleistungen:
 Beikleber können bei Konradin auch gedruckt werden. Fragen Sie nach einem Angebot!
 Angebot für Ihr individuelles Format/Gewicht auf Anfrage mit Muster.

Lieferadresse / Lieferung frei:
 Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen
 Liefervermerk: Für „FachmagazinName“, Ausgabe (Nr.), Auflage
 Mo. bis Fr. 8:00–20:00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

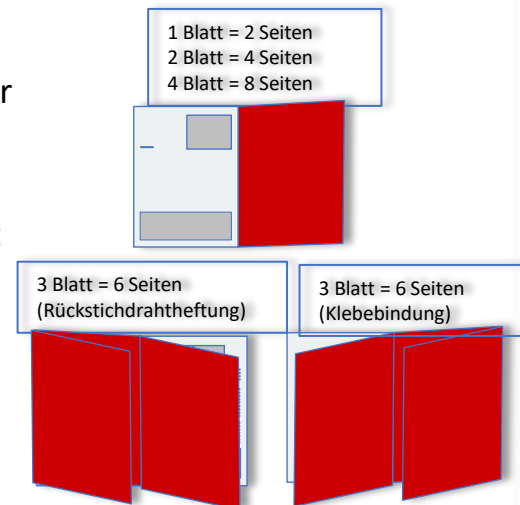
Vorteile und Einsatzmöglichkeiten Ihres Beihefters

- Viel Platz für Ihre Botschaft.
- Fällt dem Leser durch die Papierstärke schon beim Blättern auf.
- Bietet große Gestaltungsspielräume.

Beihefter sind eine klassische und sehr variable Form der Print-Werbung, die wichtige Elemente wie Response, Überraschung, Haptik, Spieltrieb und mehr beinhalten können.

Gerade in unserer digitalen Zeit können solche Elemente stärkere Aufmerksamkeit erzielen.

Empfehlenswert ist die Platzierung in der Mitte des Heftes.



Variationen und Anregungen

Andere Formate wie **DIN lang Postkarten** oder **A5 Beihefter** sind möglich.

Geschlossene Beihefter wecken Neugierde.

Mit einem **transparenten Beihefter** in Kombination mit Ihrer Anzeige ergeben sich besondere Wirkungsmöglichkeiten.

Beihefter aus anderen Materialien z.B. Kunststoffe bieten neue Möglichkeiten. Voraussetzung ist die Klärung der technischen Möglichkeiten.

Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können, und sie dürfen nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.

Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen.

Lieferadresse / Lieferung frei:

Konradin Druck GmbH, Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen

Lieververmerk: Für „FachmagazinName“, Ausgabe (Nr.), Auflage

Mo. bis Fr. 8:00–20:00 Uhr, Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Fachmagazin	verbreitete Printauflage	135-180 g/qm (1 Blatt = 2 Seiten)	80-180 g/qm (2 Blätter = 4 Seiten)	Anliefermenge
Automationspraxis	12.141	5.050,-	8.950,-	12.840
Beschaffung aktuell	14.725	7.800,-	12.000,-	15.472
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	8.020,-	13.440,-	17.719
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	5.880,-	9.830,-	7.496
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	6.520,-	10.920,-	7.615
EPP Europe	4.000	7.490,-	11.880,-	4.640
Industrieanzeiger	32.250	9.750,-	15.500,-	33.049
KEM Konstruktion Automation	17.304	8.100,-	14.500,-	18.077
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	5.750,-	10.050,-	16.500
medizin&technik	6.909	5.600,-	10.000,-	7.578
QUALITY ENGINEERING	16.195	7.300,-	11.000,-	16.957
Sicherheitsbeauftragter *	6.759	5.400,-* (2Blätter/4 Seiten)	9.000,-* (4 Blätter/8 Seiten)	7.427
Sicherheitsingenieur *	2.872	3.500,-* (2Blätter/4 Seiten)	6.960,-* (4 Blätter/8 Seiten)	3.500

Preise in € zzgl. MwSt.,
gültig ab 01.10.2023.

Preise für Einhefter mit
anderen Grammaturen sowie
andere Umfänge oder
Formate auf Anfrage.

* 2 Blatt, da
Rückstichdrahtheftung

Altarfalz-Beihefter

Vorteile, Spezifikationen und Preise

Vorteile und Spezifikationen Ihres Altarfalz-Beihefters

- Die auffällige Platzierung in der Heftmitte sorgt für Aufmerksamkeit!
- Viel Platz für Ihre Botschaft.

Bei dem Altarfalz im Heft öffnet sich der Beihefter mittig.

Die Gesamtwerbefläche beträgt insgesamt 8 Seiten.



Werbung muss so gestaltet sein, dass sie als solche erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Ein Altarfalz-Beihefter darf jeweils nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.



Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Preis in € zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.2023
Automationspraxis	12.141	15.200,-
Beschaffung aktuell	14.725	19.900,-
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	19.720,-
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	14.600,-
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	15.100,-
Industrieanzeiger	32.250	
KEM Konstruktion Automation	17.304	22.500,-
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	22.500,-
medizin&technik	6.909	16.900,-
QUALITY ENGINEERING	16.195	13.800,-
Sicherheitsbeauftragter	6.759	16.200,-
Sicherheitsingenieur	2.872	auf Anfrage
andere Fachmagazine		15.200,-

Vorteile und Spezifikationen Ihres Gatefolders

- Ein plakativer Auftritt!
- Ideal, wenn Sie dem Leser bildhaft den Horizont erweitern möchten.
- Hinter der Klappe lassen sich Überraschungen verbergen.



Der Gatefolder ist eine nach innen gefaltete Klappe am Heftumschlag. Sie bedeckt die zweite Umschlagseite und bietet nach dem Öffnen eine Doppelseite als Werbefläche.

Die geschlossene Klappe bietet nochmal Platz für ein ganzseitiges Motiv.

Die Gesamtwerbefläche beträgt insgesamt 3 Seiten.

Werbung muss so gestaltet sein, dass sie als solche erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Ein Gatefolder darf jeweils nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.



Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Preis in € zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.2023
Automationspraxis	12.141	9.890,-
Beschaffung aktuell	14.725	10.800,-
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	10.705,-
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	8.065,-
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	13.000,-
Industrieanzeiger	32.250	13.000,-
KEM Konstruktion Automation	17.304	13.000,-
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	9.890,-
medizin&technik	6.909	6.800,-
QUALITY ENGINEERING	16.195	8.300,-
Sicherheitsbeauftragter	6.759	5.600,-
Sicherheitsingenieur	2.872	3.600,-
andere Fachmagazine		auf Anfrage

Titelflappe

Vorteile, Spezifikationen und Preise

Vorteile und Spezifikationen Ihrer Titelflappe

- Für Ihren plakativen Auftritt!
- An diesem Format kommt kein Leser vorbei.
- Ihre Botschaft fällt sofort ins Auge.



Die Titelflappe, auch Half Cover oder Titelslip genannt, ist linksseitig angeschlagen.

Sie deckt die Titelseite zur Hälfte ab, ist ca. 105 mm breit und ebenso hoch wie das Magazin.

Auf der Vorderseite steht immer das Titellogo, die Rückseite kann komplett genutzt werden.

Die Gesamtwerbefläche, Vorder- und Rückseite der Flappe umfasst ca. 0,8 Seiten.

Voraussetzung ist eine klebegebundene Zeitschrift, bei Magazinen mit Rückstichheftung und im Zeitungsformat ist eine Titelflappe nicht möglich.

Fachmagazin	verbreitete Printauflage	Preis in € zzgl. MwSt. gültig ab 01.10.2023
Automationspraxis	12.141	9.890,-
Beschaffung aktuell	14.725	10.800,-
cav – Prozesstechnik für die Chemieindustrie	16.949	10.705,-
dei – Prozesstechnik für die Lebensmittelindustrie	6.828	8.065,-
EPP Elektronik Produktion & Prüftechnik	6.945	13.000,-
Industrieanzeiger	32.250	13.000,-
KEM Konstruktion Automation	17.304	13.000,-
mav Innovation in der spanenden Fertigung	15.711	9.890,-
medizin&technik	6.909	6.800,-
QUALITY ENGINEERING	16.195	8.300,-
Sicherheitsbeauftragter	6.759	5.600,-
Sicherheitsingenieur	2.872	3.600,-
andere Fachmagazine		auf Anfrage

Werbung muss so gestaltet sein, dass sie als solche erkennbar ist und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann. Eine Titelflappe darf jeweils nur Inhalte und Angebote eines Werbetreibenden enthalten.



Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen