

# Whitepaper

## Pay-per-Lead

Gewinnen Sie hochwertige Kundenkontakte



# Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

## Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie

Unser Angebot umfasst 16 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.

Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing.

Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

## Zahlen und Fakten

<b>40</b>	erfolgreiche Medienmarken	<b>4.498</b>	Kunden aus verschiedenen Branchen
<b>+400</b>	zufriedene Mitarbeitende	<b>95</b>	Jahre Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger  
Geschäftsführer



Marktforschung  
Media Service Shops  
Corporate Publishing  
Fachevents Medienproduktion

- 2 [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4 [Warum Sie bei Konradin Industrie ein Whitepaper Pay-per-Lead buchen sollten?](#)
- 5 [Definieren Sie Ihre Zielgruppe für Ihr Whitepaper](#)
- 6 [Leistungen und Preise im Whitepaper](#)
- 7 [Welche Daten werden für Ihr Whitepaper Pay-per-Lead benötigt?](#)
- 9 [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

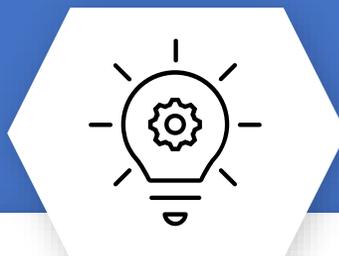
# Warum Sie ein Whitepaper buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

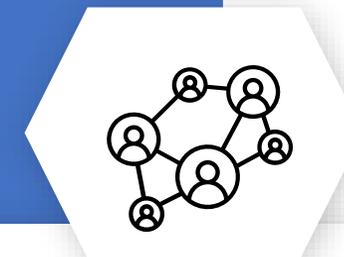
Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.

Mit einem **Whitepaper** haben Sie die Möglichkeit, in Form einer PDF-Datei hochwertige Fachinformationen zu einem bestimmten Thema für Ihren potenziellen Kunden zu platzieren. Dabei sollte der Nutzen und die Vorteile für den Interessenten im Vordergrund stehen.



## Fachliche Kompetenz

Positionieren Sie sich mit Ihrem Whitepaper als Experte in Ihrem Fachgebiet.



## Qualifizierte Leads

Finden Sie die Personen, die sich wirklich für Ihre Technologien oder Produkte interessieren.



## Crossmediale Promotion

Mit E-Mail-Marketing, Bannern, Newsletter-Anzeigen und ggf. Telefonie erreichen wir Ihre potenziellen Kunden.



## Zertifiziert & Datenschutzkonform

Alle unsere Mailings werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft & versendet.

# Definieren Sie Ihre individuelle Zielgruppe!

Selektieren Sie Ihre Empfänger für Ihr Whitepaper anhand unserer umfassenden Targeting-Optionen

Region	Kernbranche	Firmengröße	Funktionen & Bereiche
PLZ 0	Arbeitssicherheit	50 bis 99	Geschäftsführung
PLZ 1	Ernährungs- & Lebensmittelindustrie	100 bis 199	Technische Leitung
PLZ 2	Chemie Industrie	200 bis 499	Betriebsleitung
PLZ 3	Pharmazeutische Industrie	500 bis 999	Projektmanagement
PLZ 4	Metallerzeugung & -bearbeitung	1.000 und mehr	Vertriebsingenieure
PLZ 5	Herstellung von Metallerzeugnissen		Forschung & Entwicklung
PLZ 6	Elektrotechnik & Elektronik		Konstruktion, Engineering
PLZ 7	Feinmechanik, Optik & Messtechnik		Projektierung & Planung
PLZ 8	Maschinen- & Anlagenbau		Produktion, Fertigung & Montage
PLZ 9	Fahrzeugbau		Qualitätsmanagement, & -sicherung
	Medizintechnik		Einkauf
Österreich + Schweiz auf Anfrage	Feinere Segmentierungen auf Anfrage	*Firmengröße nach Anzahl der Mitarbeitenden	Weiteres auf Anfrage

# Whitepaper: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

## Präsentieren Sie sich als Experte in Ihrem Fachgebiet und gewinnen B2B-Leads

Anhand Ihres Whitepapers definieren wir zusammen Ihre Zielgruppe und die gewünschte Anzahl der Leads.

Ihr Whitepaper wird auf branchenspezifischen Industrie-Webseiten veröffentlicht und crossmedial innerhalb Ihrer gewünschten Zielgruppe beworben.

Das Whitepaper ist nur gegen Registrierung erhältlich – so garantieren wir qualifizierte Leads.

### Voraussetzungen:

Das Whitepaper wird exklusiv bei Konradin veröffentlicht und nicht in anderen Medien zeitgleich zur Lead-Generierung eingesetzt.



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)	Preis* gültig ab 01.10.2023
Zielgruppenkonforme Selektion unserer Datenbank	
Gezielte Zielgruppenansprache per E-Mailing und ggf. Telefonie zur Erreichung Ihrer garantierten Leads (MQL = Marketing Qualified Leads)	
Promotion über digitale Kanäle	
<b>Fordern Sie ihr individuelles Angebot an.</b>	<b>Preis ab 5.000,-</b>
Optionale Leistungen	
Erstellung des Whitepapers durch einen Fachredakteur und/oder englische Sprachvariante	auf Anfrage

\*Alle Preise in € zzgl. MwSt.

# Welche Daten werden für Ihr Whitepaper benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Whitepaper | Seite 1 von 2

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Whitepaper</b>	PDF-Datei	max. 5 MB	Andere Formate nur nach Rücksprache
	<b>Dachzeile</b>			Whitepaper: Anbietername Standard, erfolgt automatisch
	<b>Keywords</b>		2-3 Keywords	Prüfen Sie Ihre Keywords auf Suchvolumen, Relevanz und Potenzial. Wählen Sie bis zu drei optimale Keywords für eine optimale SEO-Performance aus.
	<b>Titel/Überschrift</b>	DOC, TXT	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen	Achten Sie darauf, dass die Überschrift die Keywords enthält.
	<b>Text zum Whitepaper / Abstract für Website</b>	DOC, TXT	max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen	Die Texte sollten den Nutzen des Whitepapers für Leser beschreiben. Teaser und Abstract enthalten innerhalb der ersten 150 Zeichen möglichst viele passende Keywords, die das Thema betreffen.
	<b>Meta-Description/Titel und Kurztext</b>	DOC, TXT	Titel: 70 Zeichen Text: 160 Zeichen, inkl. Leerzeichen	Meta-Description beinhaltet Titel und einen kurzen Beschreibungstext (Description) für die Landingpage. Diese Inhalte sind für SEO wichtig und sollten das Haupt-Keyword enthalten.
	<b>Meta-Description/Alt-Text für Bilder</b>	DOC, TXT		Für eine optimale SEO-Performance wird genaue Beschreibung des Bildes benötigt. Achten Sie bitte dabei auf die Keywords.
	<b>Kurztext zum Whitepaper</b>	DOC, TXT	max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen	Geben Sie dem Lesern eine überzeugende Einführung in das Thema Ihres Whitepaper. Dieser Teasertext wird auf der Website in der Whitepaper-Übersicht veröffentlicht.

Datenanlieferung per E-Mail an: [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)  
14 Tage vor Kampagnenstart

# Welche Daten werden für Ihr Whitepaper benötigt?

Datenanlieferung für Ihr Whitepaper | Seite 2 von 2

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Teasertext für Newsletter</b>	DOC, TXT	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die bessere Performance und SEO sollte Keywords dabei verwendet werden.
	<b>USP/Quintessenz</b>	DOC, TXT	max. 200 Zeichen	Dieser Text sollte den Usern erklären, warum sich eine Registrierung für dieses Whitepaper lohnt.
	<b>Firmen-Logo</b>	JPG, RGB- Farbraum	min. 200 Pixel breit	
	<b>Header für Mailing</b>	JPG, RGB- Farbraum	quer 660 x 200 Pixel	Als Header ist ein themenbezogenes Bild ( <b>Eyecatcher</b> ) geeignet
	<b>Betreff für Mailing</b>	DOC, TXT	max. 60 Zeichen	Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Leser mit einem aussagekräftigen Betreff.
	<b>Text für Mailing</b>	DOC, TXT	max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen	Beschreiben Sie den Nutzen und die Vorteile Ihres Produktes oder Dienstleistung, die die Leser motivieren, Ihr Whitepaper herunterzuladen.
	<b>Bilder im Querformat</b>	JPG, RGB- Farbraum	693 x 446 Pixel 200 x 200 Pixel	Die Bilderinhalte sollten in großer und verkleinerter Darstellung erkennbar sein. Teaserbild und Beitragsbild sollten themenspezifisch sein.

Datenanlieferung per E-Mail an: [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)  
14 Tage vor Kampagnenstart

# Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-472

**Mobil** +49 173 353 92 59

**E-Mail** andreas.hugel@konradin.de



## Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-565

**Mobil** +49 173 353 92 11

**E-Mail** joachim.linckh@konradin.de

## Unsere Vertretung im Ausland

### Great Britain

#### Jens Smith

Jens Smith Partnership  
The Court Long Sutton Hook,  
Hampshire RG 29 1TA

**Phone** +44 1256 862589

**E-Mail** jsp@trademedia.info

### USA, Canada

#### Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc  
5 Penn Plaza, 19th Floor,  
New York, NY 10001

**Phone** +1 212 8963881

**E-Mail** detleffox@comcast.net

