

Rubrik-Advertising – Neu ab Oktober 2023

Zielgerichtete Kundenansprache

Was ist Rubrik-Advertising?

Prozesstechnik: Willkommen in den Bereichen Chemie, Food und Pharma

Platzieren Sie Ihre Anzeige im passenden Themenumfeld

Für einen nachhaltigen Kampagnenerfolg, ist die Wahl des passenden Werbemittels ein entscheidender Faktor.

Mit dem neuen Anzeigenformat **Rubrik-Advertising** der Prozesstechnik erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau da, wo Sie gesucht werden: Dafür wird Ihre **Rubrik-Ad** auf der Prozesstechnik-Website unter den Rubriken **Chemie, Food** oder **Pharma** platziert. So erreichen Sie automatisch die User im passenden Umfeld, die sich für Ihre Produkte und Lösungen interessieren.

Wählen Sie Ihr Wunschthema!

Chemie

Anlagenbau
Anlagensicherheit
Armaturen, Rohre,
Dichtungen
Automatisierung
Messtechnik
Pumpen,
Kompressoren,
Antriebe
Verfahrenstechnik
Verpackungstechnik

Food

Anlagenbau
Armaturen, Rohre,
Dichtungen
Automatisierung
Food Design
Lebensmittelsicherheit
Messtechnik
Pumpen,
Kompressoren,
Antriebe
Verfahrenstechnik
Verpackungstechnik

Pharma

Anlagenbau
Automatisierung
Dienstleistung
Management
Messtechnik
Verfahrenstechnik
Verpackungstechnik

Warum Sie eine Rubrik-Ad buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Prozesstechnik als Partner

Mit dem neuen **Rubrik-Advertising** von Prozesstechnik wird Ihre Werbebotschaft auf [prozesstechnik-online.de](https://www.prozesstechnik-online.de) genau dort ausgespielt, wo es redaktionell spezifisch um Ihr Thema geht. Das bedeutet:

Mit Ihren redaktionellen Text-Bild-Content profitiert Ihre Zielgruppe von einem klaren Mehrwert innerhalb der passenden Rubriken: **Chemie, Food** oder **Pharma**.



Schnelle Umsetzbarkeit

Profitieren Sie von einer schnellen Abwicklung und Umsetzung Ihrer Werbemaßnahme – der Start Ihrer Kampagne ist jederzeit möglich.



Themenspezifische Platzierung

Mit der zielgenauen Platzierung erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe & profitieren von hoher Affinität & Präsenz im Zielmarkt.



Positiver Rankingfaktor

Durch das hochwertige Backlinkbuilding gewinnt Ihre Website besonders an Autorität & Relevanz für Suchmaschinen.



Messbarer Werbeerfolg

Nach Start Ihrer Kampagne ist der Erfolg jederzeit durch ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs messbar.



Hohe Glaubwürdigkeit

Dank den kostenlosen Inhalten, teilen Sie Ihr Fachwissen mit der Zielgruppe und steigern gleichzeitig Ihre Glaubwürdigkeit am Markt.

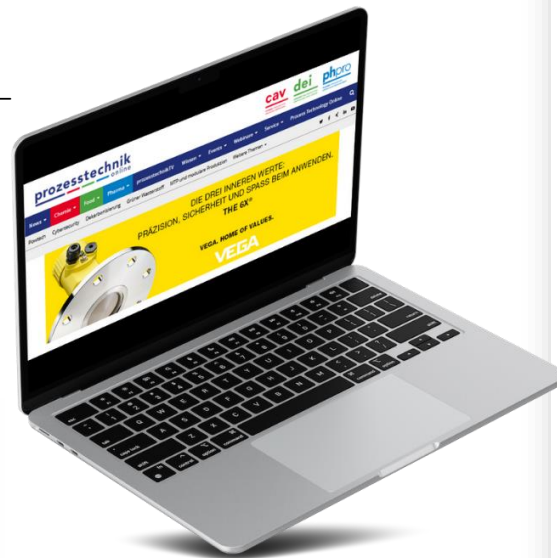
Rubrik-Advertising: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Genau dort inserieren, wo Sie gesucht werden.

Mit dem neuen Anzeigenformat **Rubrik-Advertising** wird Ihre Werbebotschaft auf prozesstechnik-online.de in den Rubriken **Chemie, Pharma** oder **Food** ausgespielt.

Dadurch **sprechen** Sie gezielt Entscheider sowie Interessenten der Zielbranchen an – und profitieren von punktgenauer Marktkommunikation.



Die Platzierung ist auf einen vereinbarten Zeitraum limitiert. Danach ist Ihre Rubrik-Ad weiterhin über das Archiv auffindbar.

Leistung (Laufzeit: 1 oder 4 Wochen)

Preis

Ausspielung auf allen Seiten innerhalb Ihrer Rubrik

Text-Bild-Content für optimalen Informationstransport

Verlinkung auf einen unlimitierten Volltext innerhalb von prozesstechnik-online.de

Fortlaufende Platzierung auch nach Ablauf der Laufzeit im Archiv auf prozesstechnik-online.de

Paketpreis 1 Woche

1.400,- €

Paketpreis 4 Wochen

5.200,- €



Exklusive Werbeform ohne Rotation

Welche Daten benötigen wir für Ihre Rubrik-Ad?

Datenanlieferung

Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
Dachzeile*	TXT, Doc	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen	Optional können auch Keywords eingebaut werden.
Überschrift*	TXT, Doc	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Beitragstext	TXT, Doc	max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Link	TXT, Doc	URL	Geben Sie die URL an, wohin Ihre Rubrik-Ad verlinken soll.
Bild**	JPG (RGB), 150 dpi	694 x 456 Pixel	
Weitere Bilder (optional)	JPG (RGB), 150 dpi	2 bis 3 Bilder, 500 x 333 Pixel oder 333 x 500 Pixel	
Bild-Meta-Title		30 bis 60 Zeichen	Definieren Sie kurz und prägnant die Kernaussage des Bildes.
Bild-Alt-Text	Word- oder PDF-Datei	max. 70 bis 100 Zeichen	Für jedes Bild eine kurze sprachliche Übersetzung des visuellen Inhalts.

*Zwingend für das responsive Layout

** Bilder ohne Wasserzeichen o. ä.

Hinweis

Ihre Rubrik-Ad wird in allen redaktionellen Beiträgen der gewählten Rubrik integriert und als Anzeige gekennzeichnet. Um die Glaubwürdigkeit und den Nutzwert des Textes zu erhöhen, empfehlen wir, im Text auf werbliche Aussagen zu verzichten. Nach Ablauf des vereinbarten Kampagnenzeitraums ist Ihr Beitrag weiterhin über das Archiv aufzufinden.

Muster / • = zu liefernde Elemente



Rubrik-Advertising

Unsere Referenzen – so könnte Ihre Rubrik-Ad aussehen

Prozesstechnik – das branchenübergreifende Onlineportal für die Entscheider in der chemischen, pharmazeutischen und Lebensmittelindustrie.

Werben Sie zielgenau im passenden Themenumfeld und profitieren Sie von

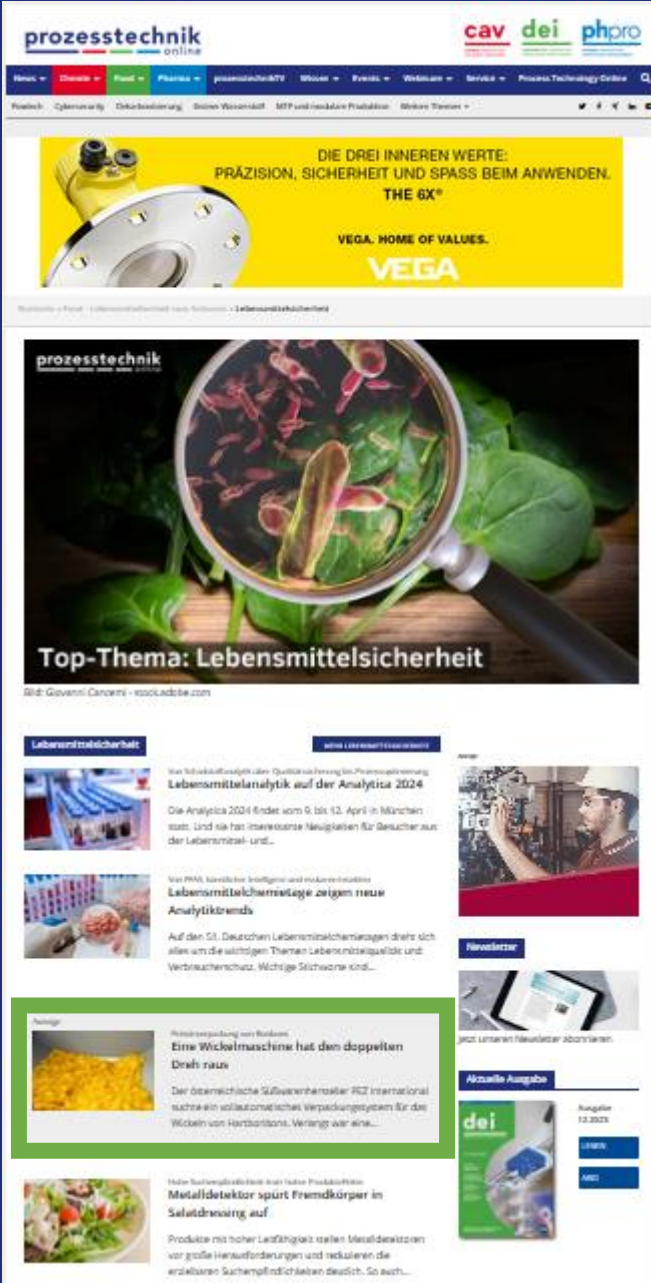
- schneller Umsetzbarkeit
- zielgenauer Platzierung
- relevantem Backlinkbuilding
- sowie hoher Glaubwürdigkeit

Anzeige



Primärverpackung von Bonbons
Eine Wickelmaschine hat den doppelten Dreh raus

Der österreichische Süßwarenhersteller PEZ International suchte ein vollautomatisches Verpackungssystem für das Wickeln von Hartbonbons. Verlangt war eine...



The screenshot shows the website interface for 'prozesstechnik online'. At the top, there are logos for 'cav', 'dei', and 'phpro'. Below the navigation bar, a yellow banner features a VEGA sensor and the text: 'DIE DREI INNEREN WERTE: PRÄZISION, SICHERHEIT UND SPASS BEIM ANWENDEN. THE 6X®. VEGA. HOME OF VALUES. VEGA'. The main content area has a large image of a magnifying glass over fresh vegetables with the headline 'Top-Thema: Lebensmittelsicherheit'. Below this, there are several article teasers under the 'Lebensmittelsicherheit' category, including 'Lebensmittelanalytik auf der Analytica 2024', 'Lebensmittelsicherheitslage zeigen neue Analytikrends', and 'Metaldetektor spürt Fremdkörper in Salatdressung auf'. On the right side, there are buttons for 'Newsletter' and 'Aktuelle Ausgabe', along with a date 'Freitag, 12. Juni 2021'.

Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationszielen.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Konradin Mediengruppe GmbH

Ernst-Mey-Straße 8,

70771 Leinfelden-Echterdingen