

# Websession

## Herstellung und Verpackung von Fleischalternativen

15. Oktober 2024



- 3 Worum geht es in der Websession?
- 4 Warum Sie ein Vortragsslot buchen sollten?
- 5 Was beinhaltet eine Buchung?
- 6 Welche Daten werden für die Websession benötigt?
- 7 Ihre persönlichen Ansprechpartner



# Worum geht es in der Websession?

Die Themen



## Websession Herstellung und Verpackung von Fleischalternativen

Der Markt für Fleischalternativen wächst stetig. Zum einen spricht das wachsende Angebot dieser Produkte insbesondere Menschen an, die ihren Fleischkonsum reduzieren möchten, sowie Vegetarier und Veganer. Andererseits führt die steigende Nachfrage dazu, dass immer mehr Lebensmittelhersteller selbst in diesen Wachstumsmarkt einsteigen.

In der Websession „Herstellung und Verpackung von Fleischalternativen“ präsentieren namhafte Unternehmen ihre **Anlagen und Dienstleistungen für die Herstellung und Verpackung von Fleischalternativen**. Das Spektrum der vorgestellten Lösungen reicht von Mischern und Extrudern über Zusatzstoffe und entsprechende Produktkonzepte bis hin zu speziellen Verpackungslösungen.

Zeigen Sie Ihre Präsenz bei diesen Themen und nehmen Sie als einer von mehreren Partnern an der Websession teil.

## Die Redaktion moderiert



**Daniela Held**

Redaktion

**Phone** +49 711 7594 284

**E-Mail** [daniela.held@konradin.de](mailto:daniela.held@konradin.de)

# Warum Sie einen Vortragsslot buchen sollten?

Ihre Vorteile



In einem Vortrag haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Ihr Fachwissen und Ihr Themenfeld zu vermitteln. Positionieren Sie sich dadurch als kompetenter Partner bei bestehenden Kunden sowie potenziellen Neukunden.



## Qualifizierte Leadgenerierung

Sie erhalten die Leads der Teilnehmer, die sich für die Websession angemeldet haben, sowie ein ausführliches Reporting, um potenzielle Neukunden zu identifizieren.



## Große Reichweite

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe in ganz Deutschland und darüber hinaus an und profitieren Sie von unserem Netzwerk.



## Langfristige Wirkung

Wir kümmern uns um Technik und Projektmanagement und erzeugen durch den On-Demand-Webcast zusätzliche Leads.



## Mehr Sichtbarkeit

Durch die Bewerbung vor, während und nach der Websession erhalten Sie als Partner zusätzliche Präsenz in unserem Netzwerk on top.



## Eindeutige Positionierung

Sie präsentieren sich als einer von mehreren Partnern als kompetenter Ansprechpartner in Ihrer Branche und können durch Relevanz in der Zielgruppe hervorstechen.

# Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise



## Zeigen Sie Ihre Expertise im Markt!

Sie passen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen hervorragend zur Websession, wenn Sie sich im Themenumfeld Mischer, Extruder, Verpackungslösungen bis Zusatzstoffe oder einschlägigen Produktkonzepten bewegen.

Neben der vollständigen Anmelde-Liste erhalten Sie auch eine hohe Reichweite durch die umfangreiche Webinarbewerbung.

Die Anzahl der Vorträge ist begrenzt. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Buchung.

**Buchungsschluss: 12.08.2024**  
Datenanlieferung: bis 19.08.2024

Nach der Buchung erhalten Sie eine detaillierte Datenanforderung.

Leistung	
20-minütiger Vortrag inkl. Fragen und Antworten	✓
Anmoderation des Themas / des Sprechers durch die Redaktion dei	✓
Organisation und Durchführung der Websession durch Konradin Industrie	✓
DSGVO-konforme Teilnehmerleads im Nachgang der Websession	✓
Crossmediale Bewerbung und Akquise der Teilnehmenden	✓
Preis	3.000,- €
Aufzeichnung Ihres Vortrags zur Veröffentlichung auf den eigenen Kanälen	+ 500,- €
1/1 Seite Advertorial in Print	+ 1.750,- €
2/1 Seite Advertorial in Print	+ 2.950,- €
Leads (nach Live-Webinar), pro Lead	Ab 70,- €

# Welche Daten werden für die Websession benötigt?



Datenanlieferung für die Websession

✓	Benötigte Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	<b>Name und Funktion des Referenten, Unternehmen</b>	DOC, TXT		Zur Veröffentlichung im Programm auf der Landingpage
	<b>Firmen-Logo</b>	402 x 402 px		Das Firmenlogo wird für die Logo Slider auf der Landingpage und in Newslettern verwendet.
	<b>Telefon, E-Mail</b>	DOC, TXT		Die Kontaktdaten werden für die Kommunikation mit dem Referenten benutzt.
	<b>Portraitbild</b>	JPG, RGB		Das Referentenbild sollte im Querformat erstellt werden . Format: 200 x 120 px, 19:6
	<b>Vortragstitel</b>	DOC, TXT		Der Vortragstitel sollte möglichst konkret sein und das Interesse der potenziellen Teilnehmer wecken.
	<b>USP/Quintessenz für die Landingpage</b>	DOC, TXT	Max. 200 Zeichen*	Der Text beschreibt den Nutzen des Vortrags für die Teilnehmer.
	<b>Teaser für Promotion in Newslettern</b>	DOC, TXT	Max. 300 Zeichen*	Der Teasertext beschreibt den Nutzen und sollte Aufmerksamkeit erregen. Für die potenziellen Teilnehmer muss klar sein, worum es in Ihrem Vortrag geht.
	<b>Eisbrecherfragen für das Q&amp;A im Anschluss Ihres Vortrags</b>	DOC, TXT	3 Fragen	Mit den Eisbrecherfragen „brechen wir das Eis“, falls nicht direkt Fragen aus dem Publikum kommen. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, sich bestmöglich auf die Antwort vorzubereiten.

\*Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

# Sie haben noch Fragen?

Egal ob klassische Printmedien oder umfassende online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Konradin Verlag Robert Kohlhammer GmbH**  
Ernst-Mey-Straße 8,  
70771 Leinfelden-Echterdingen



## Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

**Phone** +49 711 7594-472

**Mobil** +49 173 353 92 59

**E-Mail** andreas.hugel@konradin.de



## Olena Kondrashova

Projektmanagement

**Phone** +49 711 7594 - 523

**E-Mail** olena.kondrashova@konradin.de