

Adressmiete Standalone-Newsletter

Wir geben Ihrer Botschaft eine Stimme



Die Konradin Mediengruppe

Mit über 400 Mitarbeitenden gehört die Konradin Mediengruppe zu den größten Anbietern von Fachinformationen im deutschsprachigen Raum.

Seit 1929 umfasst der Verlag eine Vielzahl an Fachmedien, Wissensmagazinen, Online-Plattformen und Fachevents, die das Portfolio neben Corporate Publishing und Druck ergänzen.

Marktforschung
Media Service
Corporate Publishing
Fachevents

Konradin Industrie – das Kompetenznetzwerk der Industrie
Unser Angebot umfasst 16 Medienmarken für Entscheidungsträger in der Industrie.
Als Netzwerk für Industriekommunikation ermöglichen wir eine crossmediale, zielgruppenspezifische Ansprache in Print und Online, über Events und Medienpartnerschaften bis hin zu Corporate-Publishing. Unsere Fachmedien sind seit Jahrzehnten in ihren Märkten zuhause. Sie genießen das Vertrauen von Unternehmen und ihren Werbetreibenden. Sie sprechen qualifizierte Führungskräfte in einer funktionalen Breite an.

Zahlen und Fakten

40 erfolgreiche
Medienmarken

+400 zufriedene
Mitarbeitende

4.498 Kunden aus
verschiedenen Branchen

95 Jahre
Konradin Mediengruppe

„Für mich ist es die geballte fachliche Kompetenz, die uns ausmacht.“

Peter Dilger
Geschäftsführer



Inhalt

Wo finde ich was?

- 2** [Konradin Mediengruppe und Konradin Industrie](#)
- 4** [Warum Sie bei Konradin Industrie einen Standalone-Newsletter buchen sollten?](#)
- 5-6** [Definieren Sie Ihre Zielgruppe für den Standalone-Newsletter](#)
- 7** [Leistungen und Preise des Standalone-Newsletters](#)
- 8** [Welche Daten benötigen wir für Ihren Standalone-Newsletter](#)
- 9** [Unsere Referenzen – von zufriedenen Kunden – Muster Standalone-Newsletter](#)
- 10** [Ihre persönlichen Ansprechpartner](#)

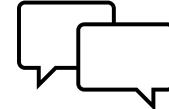


Warum Sie einen Standalone-Newsletter buchen sollten?

Ihre Vorteile mit Konradin Industrie als Partner

Bei **Konradin Industrie** bieten wir umfassende Kommunikationsdienstleistungen – angepasst auf Ihre individuellen Unternehmensziele.

Mit durchdachten **Strategien** und dem treffenden **Wording** sprechen wir Ihre Zielgruppe an und generieren für Sie qualifizierte **Leads**.



Empfehlungscharakter in der Zielgruppe

Sie erreichen die Empfängeradressen Ihres gewählten Redaktionsnewsletter im vertrauten Newsletter Layout.



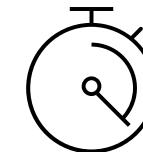
Zertifiziert & Datenschutzkonform

Alle unsere Newsletter werden ausschließlich nach allen DSGVO-Vorschriften geprüft & versendet.



Individueller Projektablauf

Sie bestimmen ein passendes Thema, Ihre Inhalte sowie den Versandtermin Ihres Newsletters.



Geringer Aufwand

Wir erstellen Ihren Standalone-Newsletter nach Ihren individuellen Vorgaben und kümmern uns um den reibungslosen Versand.



Hohe Transparenz

Nach erfolgreichem Versenden Ihres Standalone-Newsletters erhalten Sie ein ausführliches Reporting inklusive aller relevanten KPIs.

Wählen Sie die Empfänger Ihres Standalone-Newsletters!

Wählen Sie Ihre Zielgruppe anhand der Empfängeradressen des jeweiligen Redaktions-Newsletters | Seite 1 von 2



Additive

Führungskräfte sowie Konstrukteur*innen oder fachliche Angestellte im Maschinen- und Anlagenbau, die sich mit additiver Fertigung im industriellen Umfeld beschäftigen.

Automationspraxis

Führungspositionen, Meister*innen oder Fachkräfte im fertigungsnahen Management, die sich über innovative Automatisierungslösungen für das eigene Unternehmen informieren.

Beschaffung aktuell

Führungskräfte, Geschäftsführende und Vorstände im Bereich Einkauf, Supply Management, Logistik sowie technischer Einkauf aus mittelständischen und Großbetrieben aus allen Branchen.

Prozesstechnik-online

Inhaber*innen, Geschäftsführer*innen, Mitarbeitende im technischen Management sowie Investitionsentscheider aus der chemischen-, pharmazeutischen- und Lebensmittelindustrie.



EPP-News

Qualifizierte und personalisierte Empfänger, die sich über alle Neuheiten und Trends in der Elektronikfertigung informieren.

EPP-Europe-News

Englischsprachige, qualifizierte und personalisierte Empfänger, die an Informationen und wichtigen News über die internationale Elektronikfertigung für den europäischen Raum interessiert sind.

Industrie-News

Geschäftsführende und Vorstände sowie Betriebs-, Bereichs- und Abteilungsleitende im Bereich Maschinenbau, Metallerzeugung und -bearbeitung, die sich für aktuelle Neuigkeiten in der Industrie interessieren.

IT trifft auf Industrie

Fachleute mit IT-Fachkenntnissen, die sich mit der IT im Produktionsumfeld beschäftigen. Sowie IT-Verantwortliche im Produktionsbereich mit umfassenden Fertigungskenntnissen.

Wählen Sie die Empfänger Ihres Standalone-Newsletters!

Wählen Sie Ihre Zielgruppe anhand der Empfängeradressen des jeweiligen Redaktions-Newsletters | Seite 2 von 2



Engineering im Blick

Konstrukteur*innen,
Entwicklungsingenieur*innen und
Verantwortliche für die Produktentwicklung
mit Planungsverantwortung und
Entscheidungskompetenz im Bereich
Maschinenbau und Elektrotechnik.



mav

Entscheider sowie Produktions- und
Fertigungsleiter der metallbearbeitenden
Industrie, die über die Anschaffung von
kompletten Anlagen, Maschinen über
Werkzeuge bis hin zu einzelnen Komponenten
und Betriebsmitteln für die Metallbearbeitung
und anderen Werkstoffen entscheiden.



medizin&technik

Entscheider in Entwicklungs-, Konstruktions- und
Produktionsabteilungen, Projektmanager, aber
auch Geschäftsführer aus der Medizintechnik.



Pharaproduktion insight – phpro digital

Inhaber*innen, Personen,
Geschäftsführer*innen, technisches
Management und Investitionskräfte in der
pharmazeutischen Industrie sowie
im zugehörigen Anlagen- und Apparatebau.



Quality-News

Verantwortliche für Qualitätssicherung,
Qualitätsmanagement und
Fertigungsmesstechnik in Unternehmen aller
Branchen, die an fundiertem Fachwissen
interessiert sind.



Sicherheitsbeauftragter

Fachkräfte für Arbeitssicherheit,
Ingenieur*innen für Sicherheit,
Sicherheitsbeauftragte, Betriebsärzteschaft,
Gesundheitsfachkräfte, die sich für
praxisorientierte Wegweiser für ein sicheres und
gesundes Arbeiten in jedem Unternehmen
interessieren.

Standalone-Newsletter: Was beinhaltet eine Buchung?

Leistungen und Preise

Ihr Newsletter mit Empfehlungscharakter innerhalb der Zielgruppe

Ihr Standalone-Newsletter wird im Namen und im Layout des gewählten Newsletters an die Empfänger des Adressbestands verschickt.

Sie bestimmen die Themen, Termine und Inhalte – wir kümmern uns um die Abwicklung und erhöhen Ihre Bekanntheit im Markt.



Leistung (Vorlaufzeit mindestens 14 Tage)

Preis

gültig ab 01.10.2023

Inhalt

Drei bis fünf Einzelbeiträge inklusive Bildinhalte, Inhaltsverzeichnis und Impressum

Auflage

Reguläre Empfängeradressen des ausgewählten Redaktions-Newsletters

Gesamtpreis

6.300,- €

Weitere Leistungserweiterungen

Mehrfachaussendungen

auf Anfrage

Agenturprovision: 10 % auf Digitalprodukte

Welche Daten werden für Ihren Standalone-Newsletter benötigt?

Datenanlieferung für Ihren Standalone-Newsletter

✓	Benötige Inhalte	Format	Umfang	Weitere Details
	Absenderinformationen			Der Standalone-Newsletter wird im Namen des gebuchten redaktionellen Newsletters verschickt, z.B. industrieanzeliger.special@konradin-mailing.de
	Footerangaben	Word- oder PDF-Datei		<p>Bitte passen Sie folgende Textpassage an: „Diese E-Mail wurde von Kundenname und <u>Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH</u> versendet.“</p> <p>Hierfür benötigen wir von Ihnen den gewünschten Namen und einen Link zum Impressum.</p>
	Inhalte	Word- oder PDF-Datei	3-5 Beiträge max. 400 Zeichen	Ein Layout mit definierten Positionen für Texte, Bilder sowie Verlinkungen. Außerdem eine aussagekräftige Überschrift sowie ausformulierte Texte zu den Beiträgen.
	Betreff und Preheader	Word- oder PDF-Datei	Jeweils max. 60 Zeichen	Betreff: eine prägnante Aussage über den Inhalt des E-Mailings Preheader: zusätzliche Informationen zum Nutzen und Zielpersonen
	Bilddateien	JPG, PNG	200 x 200 px	Achten Sie besonders auf eine hohe Auflösung der Bilder.
	Bild-Alt-Text	Word- oder PDF-Datei	max. 70 bis 100 Zeichen	Für jedes Bild eine kurze sprachliche Übersetzung des visuellen Inhalts.
	Bildrechte (optional)			Falls erforderlich
	Datenumfang		max. 10 MB	Bitte beachten Sie, dass die gesamte Datenmenge unter 10 MB beträgt.

Das Design des Standalone-Newsletters ist durch
das **CI des ausgewählten redaktionellen Newsletters** vorgegeben.



Standalone-Newsletter

Unsere Referenzen – so könnte Ihr Newsletter aussehen

Individuelle Inhalte für Ihre Zielgruppe

Mit diesem vergleichsweise neuen Werbeformat profitieren Sie direkt von der Reichweite und dem Image unserer Medienmarken.

Sie sprechen die Zielgruppe und damit Ihre potenziellen Kunden mit Ihrer gewünschten Botschaft direkt an.

ANZEIGE

KEM
Konstruktion

Special

[[anrede_fertig_de]],

hier finden Sie die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich der Automatisierung und Antriebstechnik auf einen Blick:

Heute lesen Sie:

- Blechbearbeitung kann Energie sparen
- BLM propagiert flexibles Laserschneiden
- Trumpf kühl nachhaltiger mit Wasser
- Wie sich „Bio“ zertifizieren lässt
- Messe SPS 2022: Automation digital



Blechbearbeitung kann Energie sparen

Jetzt geht es knallhart um Kosten: Wo die Blechbearbeitung energieeffizienter werden kann, erläutert unsere Topstory.

[>> Mehr lesen](#)



BLM propagiert flexibles Laserschneiden

Auf der Euroblech 2022 glänzt die BLM Group mit der Vielseitigkeit ihrer Anlagen LT8.20 und LS5 für das Laserschneiden von Blechen, Rohren und Profilen.

[>> Mehr zum flexiblen Laserschneiden](#)



Trumpf kühl nachhaltiger mit Wasser

Nachhaltiges Kühlen von Laserschneidieranlagen mit bis zu 80 % weniger Energieaufwand kündigt Trumpf für die Euroblech 2022 an – als eines von drei Messe-Highlights.

[>> Mehr lesen](#)



Wie sich „Bio“ zertifizieren lässt

Das Nova-Institut beteiligt sich an zwei EU-Projekten, die den Wandel zu einer nachhaltigen, Bio-basierten Wirtschaft unterstützen. Es geht darum, sinnvoll zu bewerten und zu zertifizieren.

[>> Hier den Beitrag lesen](#)



Messe SPS 2022: Automation digital

Digitale Lösungen mit ihren Vorteilen kennzeichnen das Programm der SPS 2022, die mit 1100 Ausstellern am 8. November in Nürnberg an den Start geht.

[>> Mehr lesen](#)

[Impressum](#) [Datenschutz](#) [Mediadaten](#)

Sie erhalten diese Nachricht an die Adresse [[email]].
Wenn Sie diesen Newsletter abbestellen oder Ihr Profil ändern möchten, [klicken Sie bitte hier >](#)

Diese E-Mail wurde von der XXXX GmbH und Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH versendet. Bitte beachten Sie, dass wir aus technischen Gründen direkte Antworten auf diese E-Mail nicht bearbeiten können. Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter media.industrie@konradin.de zur Verfügung.

Sie haben noch Fragen?

Egal, ob klassische Printmedien oder umfassende Online Marketing Lösungen – gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir individuelle Maßnahmen, angepasst an Ihre individuellen Kommunikationsziele.

Gerne beraten wir Sie auch in einem persönlichen Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Andreas Hugel

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-472

Mobil +49 173 353 92 59

E-Mail andreas.hugel@konradin.de



Joachim Linckh

Gesamtanzeigenleitung

Phone +49 711 7594-565

Mobil +49 173 353 92 11

E-Mail joachim.linckh@konradin.de

Unsere Vertretung im Ausland

Great Britain

Jens Smith

Jens Smith Partnership
The Court Long Sutton Hook,
Hampshire RG 29 1TA

Phone +44 1256 862589

E-Mail jsp@trademedia.info

USA, Canada

Detlef Fox

D.A. Fox Advertising Sales, Inc
5 Penn Plaza, 19th Floor,
New York, NY 10001

Phone +1 212 8963881

E-Mail detleffox@comcast.net



Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen